



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JASENOVAC

PLAN I PROGRAM RADA ZA 2016. GODINU



PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JASENOVAC 2016.

UVOD

Sukladno ciljevima turističke politike Vlade RH za 2016. godinu, te zakonskih i statutarno utvrđenim zadaćama, Turistička zajednica Općine Jasenovac provodit će promidžbu turističkih ponuda na tuzemnom i inozemnom tržištu, te neprestano poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta, aktivnostima i sadržaju boravka turista u jasenovačkoj općini, kao i u Sisačko-moslavačkoj županiji.

Kod izrade prijedloga Programa rada za 2016. godinu pošlo se od:

1. Aktivnosti i ostvarenim rezultatima tijekom prošle godine
2. Prijedloga programa rada svih čimbenika na području jasenovačke općine
3. Ocjene stanja svih turističkih proizvoda na Općini i Sisačko-moslavačkoj županiji

Turistička zajednica općina Jasenovac djelovat će u 2016. godini na svojim osnovnim zadaćama, promociji vrijednosti naše jasenovačke općine i okoline, te isticati sve bitne turističke proizvode koje posjeduje, kao i stvarati uvjete za njihovo gospodarsko korištenje.

Kandidirati će nove turističke proizvode, te će pokušati ostvariti i financijsku potporu za izvedbu promotivnih materijala. Zatražit će se i potpore u Ministarstvu turizma, Ministarstva kulture i Hrvatskoj turističkoj zajednici te od sponzora.

Tiskati i sačiniti nove kvalitetne promotivne materijale, organizirati turistički atraktivne manifestacije koje će privući velik broj posjetitelja, sudjelovati na značajnim sajmovima u zemlji.

Većina projekata prema dogovoru i usvojenom Programu Turističke zajednice općine Jasenovac organizirati će se sa Općinom Jasenovac, Spomen područjem Jasenovac, Javnom ustanovom Parka prirode Lonjsko polje, Osnovnom školom Jasenovac te ostalim institucijama, obrtnicima i udrugama, koje mogu uspješno surađivati u organizaciji svih projekata, a posebno na organizaciji obilježavanja 22 godišnjice graditeljske baštine u Krapju.

Ciljevi marketinške politike Turističke zajednice općine Jasenovac u 2016. godini

- afirmirati cijelu jasenovačku općinu kao zanimljivu turističku destinaciju na tuzemnom i inozemnom turističkom tržištu
- poboljšati položaj jasenovačke općine kao poželjne turističke destinacije
- poboljšati kvalitetu postojećih turističkih proizvoda

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI 115.100,00

1. TROŠKOVI ZA ZAPOSLENE:

Općinski proračun financira rad Turističkog ureda Turističke zajednice općine Jasenovac
(plaća)

Planirana sredstva 76.600,00 kn

2. MATERIJALNI TROŠKOVI TURISTIČKOG UREDA TZO JASENOVAC

Troškovi telefona, pošte, tekućeg i investicijskog održavanja, sitni inventar, reprezentacija, dnevnice, usluge promidžbe i informiranja, uredski materijal i dr.

Planirana sredstva 36.500,00 kn

3. NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Bankovne usluge i usluge platnog prometa.

Planirani troškovi 2.000,00 kn

4. RASHODI ZA RADNA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JASENOVAC

Tijekom godine planira se održati 4 sjednica turističkog vijeća, 2 sjednice Skupštine Turističke zajednice općine Jasenovac, te 2 sjednice Nadzornog odbora.

Planirana sredstva 0,00 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI 67.000,00

Marketinške aktivnosti po vrstama i projektima

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE JASENOVAC

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

Turistička zajednica općine Jasenovac će uređivati pojedina naselja u sklopu općine, ulice, trgove, odmorište, zelene javne površine i time poboljšavati turističku ponudu i poticati razvijanje svijesti o važnosti čistoga okoliša.

Planirana sredstva 3.000,00 kn

2. MANIFESTACIJE

2.1. Manifestacije kulturno zabavne:

- Organizacija „Dani graditeljske baštine u Krapju“	25.000,00 kn
- Organizacija „Maškare u Jasenovcu“	3.000,00 kn
- Organizacija „Sveti Nikola“	7.000,00 kn
- Proljetni sajam „Predstavljanje OPG i ugostitelja“	2.000,00 kn
- Dan Općine Jasenovac - 1. svibanj	2.000,00 kn

2.2. Ekološke manifestacije:

- Dan planeta Zemlja 22. travanj	2.000,00 kn
- Organizacija 8. SEFF (Smaragdni ekološki filmski festival)	1.000,00 kn

2.3. Manifestacije sportske:

- | | |
|---|-------------|
| - Suorganizacija „Jasenovačka milja“ ulična utrka | 2.000,00 kn |
| - Suorganizacija „Mali Komarci u akciji“ | 4.000,00 kn |

2.4. Manifestacije ostale:

- | | |
|---|-------------|
| - Obilježavanje blagdana Božić i Nova godine | 2.000,00 kn |
| - Obilježavanje blagdana Velika gospa u Jasenovcu | 1.000,00 kn |
| - Ulična šarijada – dječji tjedan kreativnosti | 1.000,00 kn |
| - Organizacija „Vikendica Djeda Božićnjaka“ u Jasenovcu | 2.000,00 kn |

2.5. Potpore manifestacijama:

(suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

- | | |
|---|-------------|
| - Suorganizacija sa mjesnim odborom - Blagdani po naseljima | 6.000,00 kn |
| - Suorganizacija sa Spomen područjem Jasenovac – Noć muzeja | 1.000,00 kn |

Planirana sredstva 62.000,00 kn

3. NOVI PROIZVODI

Razvoj turističkog proizvoda

Cilj ovih aktivnosti je poticati i obogaćivati turističku ponudu Općine postojećim kao i novim zanimljivim sadržajima, te pomoći razvoju postojećih turističkih proizvoda. Turističkim proizvodima se podrazumijevaju proizvodi koji se mogu turistički komercijalno koristiti tijekom cijele godine. Prednost će se dati završetku uređenja parka u centru Jasenovca.

Planirana sredstva 3.000,00 kn

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI 19.500,00

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. Internet oglašavanje

Internet oglašavanje je nova stavka sukladno Prijedlogu Programa rada Hrvatske turističke zajednice.

Projekt razvoja i plasmana turističkih proizvoda u pred i posezoni po destinacijama Hrvatska 365 - PPS destinacija „Zeleno-plava oaza“

Planirana sredstva 1.000,00 kn

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Web stranica Općine Jasenovac (www.opcina-jasenovac.hr) koristi se i za stranice Turističke zajednice općine Jasenovac i ažurira se prema potrebi novim podacima, linkovima, vijestima, obavijestima i fotografijama.

Facebook je internetska društvena mreža, gdje Turistička zajednica općine Jasenovac ima registriran i otvoren facebook profil (račun), na kojem se informacije, vijesti, najave i objave fotografija brže šire i prenose.

Planirana sredstva 1.000,00 kn

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Cilj medijske kampanje koju ćemo provoditi tijekom 2016. godine svodi se uglavnom na reklamiranje manifestacija na radio postajama i televiziji.

Oglašavanje u tisku i na radiju za manifestaciju Dani graditeljske baštine u Krapju 2016. planiramo preko Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije i Hrvatske turističke zajednice sudjelovanjem u udruženom oglašavanju.

Planirana sredstva 2.000,00 kn

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

Tiskanje novih vodiča i brošura na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Promidžbene papirnate vrećice.

Planirana sredstva 6.000,00 kn

2.3. Info table

Na području općine Jasenovac se u 2016. godini planira se nabava ploče (znaka) uz glavne prometnice, uz sada na tri postojeća, nedostaju još na dva mjesta (na mostu preko rijeke Une iz pravca dolaska sa graničnog prijelaza sa BIH i na mostu rijeke Strug dolaskom iz pravca naselja Plesmo u naselje Krapje) sa porukom dobrodošlice na područje jasenovačke općine.

Planirana sredstva 9.500,00 kn

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Postavljanje smeđe signalizacije na jasenovačkom području za 2016. godinu se ne planira. Pošto je Javna ustanova Parka prirode Lonjsko polje tijekom prijašnjih godina postavila veći dio smeđe signalizacije.

Planirana sredstva 0,00 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 2.000,00

1. SAJMOVI

(u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

U 2016. godini planira se sudjelovanje na raznim sajmovima radi promocije naše destinacije.

Planirana sredstva 1.000,00 kn

Sva događanja na području općine Jasenovac (kulturna, sportska, gospodarska...) TZO Jasenovac popratit će s promotivnim materijalima, a također će pomoći prezentaciji gospodarstvenika, udruga, KUD –ova, sportaša i ostalih zainteresiranih koji će pomoći promociji općine Jasenovac.

2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Predstavnici Turističke zajednice općine Jasenovac i gospodarstvenici koji su direktno uključeni u turizam organizirati će stručno putovanje gdje će se moći direktno učiti na iskustvima razvijenih turističkih destinacija.

Planirani sredstva 1.000,00 kn

V. INTERNI MARKETING 4.000,00

1. EDUKACIJA (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Za podići kvalitetu turističke ponude treba educirati zaposlenike i organizirati edukativne radionice, gdje bi se svim zainteresiranima financirali troškovi radionica.

Planirana sredstva 2.000,00 kn

2. NAGRADE I PRIZNANJA – TURISTIČKA PATROLA

Turistička zajednica općine Jasenovac će šesnaesti puta provesti natječaj za nagradu najuređenija okućnica, balkon ili prozor u kategorijama i prema kriterijima koje je odredilo povjerenstvo Turističke zajednice općine Jasenovac. Proglašenje nagrade bit će u prosincu 2016. godine na svečanoj sjednici.

Planirana sredstva 2.000,00 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	1.000,00
---------------------------------------	-----------------

1. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV

(prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Za turistički informacijski sustav, program za prijavu, odjavu turista, statistiku noćenja, boravišnu pristojbu u 2016. godini.

Planirana sredstva 1.000,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI	1.000,00
------------------------------	-----------------

1. POTPORA POSEBNIM PROGRAMIMA FORMIRAT ĆE SE PREMA ODLUKAMA TURISTIČKOG VIJEĆA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JASENOVAC.

Planirana sredstva 1.000,00 kn

VIII. OSTALO	1.000,00
---------------------	-----------------

(planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

1. NEPREDVIDIVI TROŠKOVI

Planirana sredstva 1.000,00 kn

IX. SVEUKUPNI RASHODI	210.600,00
------------------------------	-------------------

X. FINANCIJSKI PLAN

10. 1. Plan prihoda

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016.
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	2.500,00
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	7.000,00
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG	200.000,00
3.1.	za programske aktivnosti	45.000,00
3.2.	funkcioniranje turističkog ureda	155.000,00
4.	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI (Javni radovi DZZO)	0,00
5.	PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GOD. (Višak prethodne god. ukoliko je isti ostvaren)	
6.	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	1.100,00
7.	SVEUKUPNO PRIHODI	210.600,00

10. 2. Plan rashoda

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016.
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	115.100,00
1.	Troškovi za zaposlene (plaća, prijevoz, dar za dijete)	76.600,00
2.	Materijalni troškovi ureda	36.500,00
3.	Nematerijalni troškovi (bank. usluge i usluge pl.promet)	2.000,00
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	67.000,00
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	2.000,00
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	2.000,00
2.	Manifestacije	62.000,00
2.1.	Kulturno-zabavne :	
2.1.1.	Dani graditeljske baštine	25.000,00
2.1.2.	Maškare u Jasenovcu	3.000,00
2.1.3.	Sveti Nikola	7.000,00
2.1.4.	Dan Općine Jasenovac	4.000,00
2.2.	Ekološke manifestacije	3.000,00
2.3.	Sportske manifestacije	6.000,00
2.4.	Ostale manifestacije	6.000,00
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	7.000,00
3.	Novi proizvodi	3.000,00
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	19.500,00
1.	Online komunikacije	2.000,00
1.1.	Internet oglašavanje	1.000,00
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	1.000,00
2.	Offline komunikacije	17.500,00
2.1.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, radio i TV)	2.000,00
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	6.000,00
2.3.	Info table (znak dobrodošlice)	9.500,00

3.	Smeđa signalizacija	0,00
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	2.000,00
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	1.000,00
2.	Studijska putovanja	1.000,00
V.	INTERNI MARKETING	4.000,00
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	2.000,00
2.	Nagrade i priznanja – Turistička patrola	2.000,00
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	1.000,00
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0,00
2.	Formiranje baze podataka	0,00
3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00
4.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	1.000,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI	1.000,00
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	1.000,00
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški market. planovi i dr.)	1.000,00
1.	Nepredvidivi troškovi	1.000,00
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	0,00
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00
IX.	SVEUKUPNO RASHODI	210.600,00
Prijenos viška u iduću godinu - pokrivanje manjka u idućoj godini (sveukupni prihodi umanjani za sveukupne rashode)		0,00

XI. ZAKLJUČNE ODREDBE PROGRAMA RADA ZA 2016.GODINU

Turistička zajednica općine Jasenovac u svom planiranju oslanja se na Strategiju razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije.

Strategija do 2016. godine u prvi plan stavlja sljedeće mjere i aktivnosti za razvoj turizma:

1. Očuvanje kulturne baštine u turističke svrhe
2. Povećanje kvalitete i kvantitete smještajnih kapaciteta i ugostiteljske turističke ponude
3. Brendiranje turističkog proizvoda
4. Oblikovanje novih turističkih proizvoda
5. Zaštita krajobrazne raznolikosti u turističke svrhe
6. Razvoj turističkih klastera
7. Organiziranje edukacije o turističkim i poslovnim procesima na svim razinama
8. Prilagođavanje obrazovnih programa srednjih škola potrebama tržišta
9. Razvoj institucionalne poduzetničke infrastrukture
10. Razvoj financijskih potpora
11. Poticanje razvoja selektivnih oblika turizma
12. Razvoj turističke promocije

**PREDSJEDNICA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JASENOVAC**

Marija Mačković, v.r.