



**Turistička zajednica
Općine Jasenovac**

PLAN I PROGRAM RADA I FINANCIJSKOG POSLOVANJA ZA 2020. GODINU

SADRŽAJ:

UVOD	3
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	4
1.1. Troškovi za zaposlene	4
1.2. Troškovi za zaposlene u programu HZZ – Javni radovi	4
1.3. Materijalni troškovi turističkog ureda TZO Jasenovac	4
1.4. Nematerijalni troškovi	4
1.5. Radna tijela turističke zajednice.....	4
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	5
2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju područja općine	5
2.1.1. Projekt uređenja javnih površina	5
2.2. Manifestacije	5
2.2.1. Manifestacije kulturno zabavne.....	5
2.2.2. Ekološke manifestacije.....	5
2.2.3. Sportske manifestacije	5
2.2.4. Ostale manifestacije	5
2.2.5. Potpore manifestacijama.....	5
2.3. Novi proizvodi	6
2.3.1. Razvoj turističkog proizvoda.....	6
2.3.2. Višenamjenska drvena nadstrešnica u Krapju	6
2.3.3. Solarno osvjetljenje turističke karte u Jasenovcu.....	6
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	7
3.1. Online komunikacije	7
3.1.1. Internet oglašavanje.....	7
3.1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama.....	7
3.2. Offline komunikacije	7
3.2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama – udruženo oglašavanje.....	7
3.2.2. Opće oglašavanje - samostalno.....	8
3.2.3. Brošure i ostali tiskani materijali.....	8
3.2.4. Izrada izložbenog panoa - Roll-up stalak.....	8
3.3. Smeđa signalizacija	8
IV. DISTRIBUCIJA I PRIDAJA VRIJEDNOSTI	8
4.1. Sajmovi	8
4.2. Studijska putovanja	9
V. INTERNI MARKETING	9
5.1. Edukacija	9
5.2. Nagrade i priznanja – turistička patrola	9
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	9
6.1. Jedinstveni turistički informacijski sustav eVisitor	9
VII. POSEBNI PROGRAMI	10
7.1. Potpora posebnim programima	10
VIII. OSTALO	10
8.1 Nepredvidivi troškovi	10
IX. SVEUKUPNOI RASHODI	10
X. FINANCIJSKI PLAN	10
10.1. Financijski plan prihoda	10
10.2. Financijski plan rashoda	11
XI. ZAKLJUČNE ODREDBE PROGRAMA RADA	12

Turistička zajednica općine Jasenovac u 2020. godini želi se intenzivnije posvetiti promociji destinacije kroz podizanje kvalitete postojećih proizvoda i razvoj novih proizvoda, te pojačanu suradnju i promociju svih turističkih subjekata našeg područja. Osnovna ideja je usklađivanje potreba turističkog tržišta, te s druge strane čuvanje vrijednosti lokalne zajednice i naslijeđenih vrijednosti.

Turistička zajednica Općine Jasenovac provodit će promidžbu turističkih ponuda na tuzemnom i inozemnom tržištu, te neprestano poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta, aktivnostima i sadržaju boravka turista u jasenovačkoj općini, kao i u Sisačko-moslavačkoj županiji.

Kod izrade prijedloga Programa rada za 2020. godinu pošlo se od:

1. Aktivnosti i ostvarenim rezultatima tijekom prošle godine
2. Prijedloga programa rada svih čimbenika na području jasenovačke općine
3. Ocjene stanja svih turističkih proizvoda na Općini i Sisačko-moslavačkoj županiji

Kandidirati će nove turističke proizvode, te će pokušati ostvariti i financijsku potporu za izvedbu promotivnih materijala. Zatražit će se i potpore u Ministarstvu turizma, Ministarstva kulture i Hrvatskoj turističkoj zajednici te od sponzora.

Tiskati i sačiniti nove kvalitetne promotivne materijale, organizirati turistički atraktivne manifestacije koje će privući velik broj posjetitelja, sudjelovati na značajnim sajmovima u zemlji.

Uloga Turističke zajednice općine Jasenovac treba biti u funkciji sveukupnog razvoja turizma na administrativnom području općine. Stoga je važno umrežiti sve dionike: kulturne, sportske, civilnog društva, male i srednje poduzetnike, obrazovne institucije, predstavnike vjerskih zajednica te relevantne odjele Općine Jasenovac, kako bi zajednički osmislili i proveli projekte koji će biti u funkciji razvoja turizma. Općina Jasenovac također ima važnu ulogu u suradnji i koordinaciji svih dionika, posebice općinskih ustanova koje se financiraju iz općinskog proračuna.

Ciljevi:

- poboljšati kvalitetu postojećih turističkih proizvoda,
- poboljšati položaj jasenovačke općine kao poželjne turističke destinacije,
- afirmirati cijelu jasenovačku općinu kao zanimljivu turističku destinaciju na tuzemnom i inozemnom turističkom tržištu,
- marketinški usmjeriti razvoj turizma,
- potaknuti ekonomski razvoj te podignuti kvalitetu života lokalnog stanovništva,
- sačuvati i valorizirati prirodne i kulturne resurse.

Turistička zajednica Općine Jasenovac u 2020. godini više će se okrenuti suradnji i komunikaciji sa turističkim subjektima i dionicima kroz aktivnosti:

- edukacija privatnog sektora: za iznajmljivače i pružatelje usluga
- prijem novinara i stranih agenata, blogera i sl.: u suradnji s ostalim turističkim zajednicama gradova i općina županije Sisačko-moslavačke
- posjet specijaliziranim sajmovima u suradnji s turističkim subjektima

Budući da turistički proizvod predstavlja doživljaj sastavljen od niza proizvoda i usluga izuzetno je važno osigurati kvalitetu svakog njegovog pojedinog dijela. Zbog toga provedba aktivnosti u velikoj mjeri ovisi o spremnosti svih dionika u turizmu na zajedničko promišljanje, zajedničke aktivnosti i djelovanje, jer samo kontinuirana komunikacija i suradnja između privatnog i javnog sektora može pridonijeti ostvarenju željenog razvoja.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	285.500,00
-----------------------------------	-------------------

1. TROŠKOVI ZA ZAPOSLENE:

Općinski proračun financira rad Turističkog ureda Turističke zajednice općine Jasenovac (plaća i ostali rashodi za zaposlene)

Planirana sredstva 91.700,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: kontinuirano cijele godine

2. TROŠKOVI ZA ZAPOSLENE U PROGRAMU HZZ - JAVNI RADOVI:

Hrvatski zavod za zapošljavanje financira 100% plaće i ostale rashode za 5 zaposlenih radnika

Planirana sredstva 133.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: tokom godine u trajanju od 6 mjeseci

3. MATERIJALNI TROŠKOVI TURISTIČKOG UREDA TZO JASENOVAC

Troškovi telefona, mobitela, pošte, tekućeg i investicijskog održavanja, sitni inventar, dnevnice, reprezentacija, usluge promidžbe i informiranja, uredski materijal, nabava i ulaganja u opremu i dr.

Planirana sredstva 58.800,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: kontinuirano cijele godine

4. NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Bankovne usluge i usluge platnog prometa.

Planirani troškovi 2.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: kontinuirano cijele godine

5. RADNA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JASENOVAC

Tijekom godine planira se održati 4 sjednica turističkog vijeća, 2 sjednice Skupštine Turističke zajednice općine Jasenovac, te 2 sjednice Nadzornog odbora.

Planirana sredstva 0,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: kontinuirano cijele godine

Administrativni rashodi za 2020. godinu planirani su sa 285.500,00 kuna. Turistički ured će operativno izvršavati i koordinirati izvršenje Programa rada, kao i provoditi sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Aktivnosti Turističkog ureda TZO Jasenovac proizlaze iz Programa rada s financijskim planom TZO Jasenovac. Uz aktivnosti navedene u Programu rada, u Turističkom uredu TZO Jasenovac obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Marketinške aktivnosti po vrstama i projektima

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU PODRUČJA OPĆINE**1.1. Projekt uređenja javnih površina**

Turistička zajednica općine Jasenovac će uređivati pojedina naselja u sklopu općine, ulice, trgove, odmorište, zelene javne površine i time poboljšavati turističku ponudu i poticati razvijanje svijesti o važnosti čistoga okoliša.

Planirana sredstva 5.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: kontinuirano cijele godine

2. MANIFESTACIJE**2.1. Manifestacije kulturno zabavne:**

- | | |
|---|--------------|
| - Organizacija „Dani graditeljske baštine u Krapju“ | 40.000,00 kn |
| - Organizacija „Maškare“ u Jasenovcu | 3.000,00 kn |
| - Organizacija „Sveti Nikola“ | 5.000,00 kn |
| - Kazališna predstava | 3.000,00 kn |
| - Dan Općine Jasenovac - 1. svibanj | 4.000,00 kn |

2.2. Ekološke manifestacije:

- | | |
|---|-------------|
| - Dan planeta Zemlja 22. travanj | 2.000,00 kn |
| - SEFF (11. Smaragdni ekološki filmski festival) | 1.000,00 kn |
| - Posadi drvo, ne budi panj | 1.000,00 kn |

2.3. Sportske manifestacije:

- | | |
|---|-------------|
| - Suorganizacija „Jasenovačka milja“ ulična utrka | 2.000,00 kn |
| - Suorganizacija šahovskog brzopoteznog turnira | 1.000,00 kn |

2.4. Ostale manifestacije:

- | | |
|--|-------------|
| - Obilježavanje blagdana Božić i Nova godine | 4.000,00 kn |
| - Obilježavanje blagdana Velika gospa u Jasenovcu | 2.000,00 kn |
| - Suradnja s ŠRD „JEZ“ Jasenovac „Mala škola ribolova“ | 1.000,00 kn |
| - Ulična šarijada – dječji tjedan kreativnosti | 1.000,00 kn |
| - Lonja bike tour 2020 - biciklom kroz Lonjsko polje | 1.000,00 kn |

2.5. Potpore manifestacijama:

(suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

- | | |
|--|-------------|
| - Suorganizacija sa Mjesnim odborom - Blagdani po naseljima (Višnjica, Tanac, Uštica, Košutarica, Puska, Drenov Bok, Krapje) | 7.000,00 kn |
| - Suorganizacija sa Spomen područjem Jasenovac – Noć muzeja | 1.000,00 kn |

Planirana sredstva 79.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: kontinuirano cijele godine

3. NOVI PROIZVODI

3.1. Razvoj turističkog proizvoda

Cilj ovih aktivnosti je poticati i obogaćivati turističku ponudu Općine postojećim kao i novim zanimljivim sadržajima, te pomoći razvoju postojećih turističkih proizvoda. Turističkim proizvodima se podrazumijevaju proizvodi koji se mogu turistički komercijalno koristiti tijekom cijele godine. Prednost će se daje uređenju parka u centru Jasenovca.

Planirana sredstva 3.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: kontinuirano cijele godine

3.2. Višenamjenska drvena nadstrešnica u Krapju

Izradom i postavljanjem drvene višenamjenske nadstrešnice unaprijedili bi uvjete boravka turista/posjetitelja, koji bi se nakon razgledavanja sela Krapje, mogli odmoriti, okrijepiti i zadržati. Višenamjenska drvena nadstrešnica koristila bi se kao prostor za razna kulturna i druga događanja na otvorenom, edukativne radionice/učionice, likovne kolonije, usluživanje domaće hrane i pića ili pozornica pri obilježavanju Dana graditeljske baštine u Krapju. Ovim projektom podigla bi se kvalitetnija turistička ponuda u Krapju.

Planirana sredstva 72.500,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac 14.400,00 kn i HTZ 58.100,00 kn

Rok izvršenja: do kraja 2020. godine

3.3. Uređenje izletišta u Krapju na okućnici kbr.1

Upoznavanjem turista sa povijesti i tradicijom sela Krapja ukazala se potreba za obnovom i uređenjem izletišta. Prostor okućnice na kbr.1 već bio je korišten za izletišta, ali stolovi i klupe su tijekom godina istrule. Stoga bi ovim projektom tražili financijska sredstva da nabavimo nove i uredili prostor za druga kulturna događanja (edukativne radionice na otvorenom, likovna kolonija, natjecanje u kuhanju fiša paprikaša, pečenje šarana na rašljama, bučijada, izviđačka okupljanja). Obnovom i uređenjem izletišta kao turističkog prostora, unaprijedili bi uvjete boravka turista/posjetitelja, koji bi se tijekom razgledavanja sela Krapje mogli odmoriti. Potreba za ovim projektom je velika, jer postoji trenutni nedostatak sadržaja za kvalitetno i osmišljeno korištenje vremena na otvorenom pri boravku turista u selu Krapju.

Planirana sredstva 17.500,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac 3.500,00 kn i HTZ 14.000,00 kn

Rok izvršenja: do kraja 2020. godine

1. ONLINE KOMUNIKACIJE**1.1. Internet oglašavanje**

Internet oglašavanje je nova stavka sukladno Prijedlogu Programa rada Hrvatske turističke zajednice.

Projekt razvoja i plasmana turističkih proizvoda u pred i posezoni po destinacijama Hrvatska 365 - PPS destinacija.

Planirana sredstva 1.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: kontinuirano cijele godine

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Web stranica Općine Jasenovac (www.opcina-jasenovac.hr) koristi se i za stranice Turističke zajednice općine Jasenovac i ažurira se prema potrebi novim podacima, linkovima, vijestima, obavijestima i fotografijama.

Facebook je internetska društvena mreža, gdje Turistička zajednica općine Jasenovac ima registriran i otvoren facebook profil (račun), na kojem se informacije, vijesti, najave i objave fotografija brže šire i prenose <https://www.facebook.com/Turistička-Jasenovac-Jasenovac-1568607030103202/>

Planirana sredstva 1.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: kontinuirano cijele godine

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE**2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora
- Udruženo oglašavanje**

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice u mjesecu rujnu 2019. je raspisao Javni poziv za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora za 2020. godinu. Turističke zajednice gradova i općina županije zajedno sa TZ Sisačko-moslavačkom i partnerom Marketinška agencija Real grupa prijaviti će se na natječaj sukladno modelu III –udruženo oglašavanje posebnih programa destinacijske promocije kontinenta (osim grada Zagreba). Dogovorom na koordinaciji turističkih zajednica gradova i općina Sisačko-moslavačke županije udruženo oglašavanje će se dijeliti na dva dijela: 1. oglašavanje izvan Hrvatske (Njemačka i Poljska) 2. oglašavanje unutar Hrvatske za destinacije. . Hrvatska turistička zajednica je u 2020. godini je promijenila način plaćanja oglašavanja, tako da se planira da Županijska turistička zajednica podmiruje ukupan trošak oglašavanja (sukladno media planu) i zatraži refundaciju od HTZ-e).

Planirana sredstva 13.000,00 kn

Izvor: TZO Jasenovac (1.000,00 kn), Hrvatska turistička zajednica (7.000,00 kn) i Turistička zajednica Sisačko-moslavačka (5.000,00 kn)

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Sudionici: HTZ, TZSMŽ i turističke zajednice gradova i općina SMŽ

Rok izvršenja: tijekom druge polovine 2020.

2.2. Opće oglašavanje - samostalno

Turistička zajednica općine Jasenovac samostalno će sudjelovati u oglašavanju na svom jumbo panou koji je postavljen na ulazu u naselje Jasenovac od strane Novske tijekom cijele godine za najavu događanja (Božić - Nova godina, Uskrs, Dan općine, Akcija „Oluja“, Dani graditeljske baštine u Krapju).

Planirana sredstva 3.500,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: tijekom 2020.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Tiskanje letaka i brošura. Promidžbene papirnate i platnene vrećice.

Planirana sredstva 4.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: tijekom 2020.

2.4. Izrada izložbenog panoa – Roll up stalak

Izrada izložbenog panoa u svrhu promidžbe, prezentacije i izlaganja.

Roll up stalak samostojeći prenosiv stalak koji služi za prezentaciju i pogodan za razna predstavljanja.

Planirana sredstva 2.500,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac i HTZ

Rok izvršenja: do kraja godine

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Planira se postavljanje urbane smeđe signalizacije na jasenovačkom području za 2020. godinu. Kako je Javna ustanova Parka prirode Lonjsko polje tijekom prijašnjih godina postavila veći dio osnovne smeđe signalizacije, Turistička zajednica Općine Jasenovac u 2020. planira izradu projektne dokumentacije i kandidiranjem na Javni poziva Hrvatske turističke zajednice za nerazvijene turističke zajednice po odobrenju i njeno konačno postavljanje.

Planirana sredstva 20.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: do kraja godine

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 2.000,00

1. SAJMOVI

(u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

U 2020. godini planira se sudjelovanje na raznim sajmovima radi promocije naše destinacije (Međunarodni sajam turizma Place2go, Viroexpo 2020. i dr.).

Sva događanja na području općine Jasenovac (kulturna, sportska, gospodarska...) TZO Jasenovac popratit će s promotivnim materijalima, a također će pomoći

prezentaciji gospodarstvenika, udruga, KUD-ova, sportaša i ostalih zainteresiranih koji će pomoći promociji općine Jasenovac.

Planirana sredstva 1.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: kontinuirano cijele godine

2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Predstavnici Turističke zajednice općine Jasenovac i gospodarstvenici koji su direktno uključeni u turizam organizirati će stručno putovanje gdje će se moći direktno učiti na iskustvima razvijenih turističkih destinacija.

Planirani sredstva 1.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: kontinuirano cijele godine

V. INTERNI MARKETING 3.000,00

1. EDUKACIJA (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Za podizanje kvalitete turističke ponude treba educirati zaposlenike i organizirati edukativne radionice, gdje bi se svim zainteresiranima financirali troškovi radionica.

Planirana sredstva 1.500,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: kontinuirano cijele godine

2. NAGRADE I PRIZNANJA – TURISTIČKA PATROLA

Turistička zajednica općine Jasenovac provesti će natječaj za najuređeniju okućnicu, balkon ili prozor u kategorijama i prema kriterijima koje će odrediti povjerenstvo Turističke zajednice općine Jasenovac.

Planirana sredstva 1.500,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: do kraja godine

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA 1.000,00

1. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV eVisitor

(prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Za turistički informacijski sustav eVisitor, program za prijavu, odjavu turista, statistiku noćenja, boravišnu pristojbu u 2020. godini.

Planirana sredstva 1.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: kontinuirano cijele godine

VII. POSEBNI PROGRAMI**1.000,00****1. POTPORA POSEBNIM PROGRAMIMA FORMIRAT ĆE SE PREMA ODLUKAMA TURISTIČKOG VIJEĆA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JASENOVAC.****Planirana sredstva 1.000,00 kn**

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: kontinuirano cijele godine

VIII. OSTALO**1.000,00**

(planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

1. NEPREDVIDIVI TROŠKOVI**Planirana sredstva 1.000,00 kn**

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenovac

Rok izvršenja: do kraja godine

IX. SVEUKUPNI RASHODI**515.500,00**

Rashodi se raspoređuju sukladno planiranim i zakonski određenim aktivnostima, zatim postavljenim ciljevima, te zadanim troškovima djelovanja turističkog ureda i turističke zajednice.

X. FINANCIJSKI PLAN**10. 1. Financijski plan prihoda**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	5.000,00
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	7.500,00
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ŽUPANIJE/DRŽAVNOG	369.000,00
3.1.	za programske aktivnosti	216.600,00
3.2.	funkcioniranje turističkog ureda	152.400,00
4.	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI (Javni radovi HZZ za 5 radnika)	133.000,00
5.	PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GOD. (Višak prethodne god. ukoliko je isti ostvaren)	0,00
6.	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	1.000,00
7.	SVEUKUPNO PRIHODI	515.500,00

IZVORI PRIHODA:

1. Očekujemo povećani broj dolazaka i noćenja, te povećanje uplata boravišne pristojbe
2. Turistička članarina ostala je ista u odnosu na prethodnu godinu.
3. Iz općinskog proračuna nije planirano povećanje sufinanciranja u odnosu na prošlu godinu.
4. Od Turističke zajednice Sisačko-moslavačke očekujemo povećanu potporu za projekt Dani graditeljske baštine u Krapju, kao i od Županije Sisačko moslavačke, te HTZ.
5. Iz državnog proračuna očekujemo financiranje sukladno dobivenim natječajima od strane Hrvatske turističke zajednice i/ili Ministarstva.
6. Kod Hrvatskog zavod za zapošljavanje planira se prijava na program Javnih radova za 5 radnika.
7. Ne očekujemo prijenos prihoda.
8. Ostali prihodi odnose se na uplate sponzorstva i pripisa kamate.

10. 2. Financijski plan rashoda

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	285.500,00
1.	Troškovi za zaposlene (plaća)	91.700,00
2.	Program Javnih radova HZZ	133.000,00
3.	Materijalni troškovi ureda	58.800,00
4.	Nematerijalni troškovi (bank. usluge i usluge pl. promet)	2.000,00
5.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	177.000,00
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju područja općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	5.000,00
2.	Manifestacije	79.000,00
2.1.	Kulturno zabavne	55.000,00
2.2.	Ekološke manifestacije	4.000,00
2.3.	Sportske manifestacije	3.000,00
2.4.	Ostale manifestacije	9.000,00
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	8.000,00
3.	Novi proizvodi	93.000,00
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	45.000,00
1.	Online komunikacije	2.000,00
2.	Offline komunikacije	23.000,00
3.	Smeđa signalizacija	20.000,00
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	2.000,00
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	1.000,00
2.	Studijska putovanja	1.000,00
V.	INTERNI MARKETING	3.000,00
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privat. sektora)	1.500,00
2.	Nagrade i priznanja – Turistička patrola	1.500,00

VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	1.000,00
1.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	1.000,00
2.	Formiranje baze podataka	0,00
3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00
4.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI	1.000,00
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	1.000,00
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški market. planovi i dr.)	1.000,00
1.	Nepredvidivi troškovi	1.000,00
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	0,00
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00
IX.	SVEUKUPNO RASHODI	515.500,00
Prijenos viška u iduću godinu - pokrivanje manjka u idućoj godini (sveukupni prihodi umanjeni za sveukupne rashode)		0,00

XI. ZAKLJUČNE ODREDBE PROGRAMA RADA ZA 2020.GODINU

Turistička zajednica općine Jasenovac u svom planiranju oslanja se na Strategiju razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije.

Strategija do 2020. godine u prvi plan stavlja sljedeće mjere i aktivnosti za razvoj turizma:

1. Zaštita krajobrazne raznolikosti u turističke svrhe
2. Očuvanje kulturne baštine u turističke svrhe
3. Oblikovanje novih turističkih proizvoda
4. Povećanje kvalitete i kvantitete smještajnih kapaciteta i ugostiteljske turističke ponude
5. Brendiranje turističkog proizvoda
6. Razvoj turističkih klastera
7. Organiziranje edukacije o turističkim i poslovnim procesima na svim razinama
8. Prilagođavanje obrazovnih programa srednjih škola potrebama tržišta
9. Razvoj turističke promocije
10. Razvoj financijskih potpora
11. Poticanje razvoja selektivnih oblika turizma
12. Razvoj institucionalne poduzetničke infrastrukture

**PREDSJEDNICA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JASENOVAC**

Marija Mačković v.r.